

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„EKO FILM CHALLENGE – KONKURS DLA SZKÓŁ”
(„Regulamin Konkursu”/ „Regulamin”)**

I. Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Konkursu** - konkurs będzie prowadzony pod nazwą „EKO FILM CHALLENGE – KONKURS DLA SZKÓŁ” (dalej zwany „Konkursem”)
2. **Nazwa Zleceniodawcy Konkursu** - GTC Galeria CTWA Sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa, NIP: 5213298121, REGON: (dalej zwana „Zleceniodawcą”).
3. **Nazwa Organizatora Konkursu** - organizatorem Konkursu jest IDEAGO Barbara Kurek z adresem głównego miejsca wykonywania działalności w Częstochowie, kod pocztowy: 42-224 przy ul. Starzyńskiego 1/90, wpisaną Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, z numerem NIP: 9492049599, REGON: 243619145 (dalej zwana „Organizatorem”).
4. **Okres organizacji Konkursu** – Konkurs rozpoczyna się w dniu **9 kwietnia 2025 roku**, a kończy w dniu **13 maja 2025 roku**, okres ten obejmuje przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród, składanie oraz rozpatrywanie reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega, że termin wydania Nagród może ulec zmianie/przesunięciu wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wskutek działania siły wyższej.
5. **Okres trwania Konkursu** – okres w którym Uczestnicy mogą, na publicznym profilu *Centrum Handlowego* na portalu społecznościowym *Facebook* zamieszczać swoje *Zgłoszenia* i *Głosy* (definicje zgodnie z pkt. II. poniżej) w celu wzięcia udziału w Konkursie, rozpoczynający się w dniu **9 kwietnia 2025 roku**, do dnia **23 kwietnia 2025 roku do godz. 21:00**.
6. **Administrator danych osobowych** – administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator (zwany dalej „Administratorem”).

II. Definicje

1. **Konkurs** – publiczny i otwarty konkurs prowadzony w sieci Internet na publicznym profilu *Centrum Handlowego* (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. **Profil Facebook** - profil *Centrum Handlowego* (zgodnie z definicją w pkt II.) na portalu społecznościowym *Facebook* <https://www.facebook.com/galeriajurajska/>.
3. **Zleceniodawca** - podmiot wskazany w pkt I.2. powyżej.
4. **Organizator** – podmiot wskazany w pkt I.3. powyżej.
5. **Okres Trwania Konkursu** – okres, w którym można przesłać *Zgłoszenie* i oddać *Głos* (zgodnie z definicjami w pkt. II. poniżej) na Profilu *Facebook Centrum Handlowego*, począwszy od dnia **9 kwietnia 2025 roku**, do dnia **23 kwietnia 2025 roku do godz. 21:00**.
6. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, (42-200) w Częstochowie.
7. **Nagroda** – nagroda, o której mowa w pkt. V Regulaminu Konkursu przyznawana *Zwycięskiej Szkole* (zgodnie z definicją poniżej).

8. **Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. III Regulaminu Konkursu, które biorą udział w Konkursie.
9. **Regulamin lub Regulamin Konkursu** – niniejszy Regulamin Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na Profilu Facebook Centrum Handlowego w komentarzu posta konkursowego.
10. **Szkoła** – szkoła podstawowa znajdująca się w Polsce, na terenie miasta Częstochowa lub w odległości do 40 km w linii prostej od Centrum Handlowego, biorąca udział w Konkursie.
11. **Praca zgłoszeniowa** – film promujący ekologiczne postawy i rozwiązania opublikowany w komentarzu posta konkursowego przez Szkołę.
12. **Komisja Konkursowa** – osoby określone w pkt. VI Regulaminu Konkursu.
13. **Głos** – polubienie - reakcja Uczestnika Konkursu przy *Pracy zgłoszeniowej* umieszczony w Okresie Trwania Konkursu w poście konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego,
14. **Zgłoszenie** – Komentarz Szkoły umieszczony pod główną grafiką Konkursu na Profilu Facebook zawierający Pracę zgłoszeniową.
15. **Zwycięska Szkoła** – Szkoły, których Prace zgłoszeniowe otrzymają najwięcej Głosów i zdobędą najwyższe oceny Komisji Konkursowej. Wpływ na ostateczny wynik ma ilość Głosów (50%) oraz ocena Komisji Konkursowej (50%).

III. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem pkt.III.2 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i lubiąca lub obserwująca Profil Facebook Centrum Handlowego:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub
 - b) niepełnoletnia osoba fizyczna po ukończeniu 16 roku życia, która uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, oddająca Głos zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze (z wyłączeniem Szkół) – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy, ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - c) GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - d) Organizatora;
 - e) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków,

dzieci rodzeństwa, rodziców małżonków i rodzeństwo małżonków, oraz osoby przysposabiające i/lub pozostające z którąkolwiek z tych osób w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

IV. Zasady Konkursu

1. W celu udziału w *Konkursie*, *Szkoła* musi w *Okresie Trwania Konkursu* przesłać *Zgłoszenie*, a *Uczestnik Konkursu* oddać swój *Głos* pod *Zgłoszeniem* w poście konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego oraz spełnić pozostałe warunki określone w pkt. IV. niniejszego Regulaminu. Celem konkursu jest wybór *Zwycięskich Szkół*.
2. Organizator przeprowadza Konkurs na *Profilu Facebook*, a związane z nim komunikaty mogą pojawiać się również na stronie www.galeriajurajska.pl.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs ma formę otwartą, może w nim wziąć udział każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem zapisów pkt. III niniejszego Regulaminu powyżej.
5. Od Uczestników Konkursu i Szkół nie są pobierane żadne opłaty w związku z udziałem w Konkursie.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu i Szkoła powinni:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w trakcie trwania Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

Wyrażenie zgód o których mowa w niniejszym podpunkcie IV.6.b.) następuje poprzez:

 - przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie tj. poprzez oddanie Głosu przez Uczestnika Konkursu
 - przesłanie Zgłoszenia przez Szkołę

na fanpage Facebook Centrum Handlowego o czym szerzej w pkt. IV.7 poniżej);
7. Przystąpienie przez Uczestnika i Szkoły do Konkursu poprzez oddanie Głosu na fanpage Facebook Centrum Handlowego i przesłanie Zgłoszenia przez Szkołę jest jednoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych, w związku z jego udziałem w Konkursie oraz ich publikację we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach bez ograniczenia, co do czasu i terytorium i bez dodatkowego wynagrodzenia. Wycofanie którejkolwiek ze zgód jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone na Profilu Facebook Centrum Handlowego lub informacje kierowane bezpośrednio do *Uczestników Konkursu i Szkół*.

9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników i Szkół, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Centrum Handlowego godzą w ich wizerunek, są sprzeczne z prawem lub z innych względów, w ocenie Organizatora, nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu jest w tym przedmiocie ostateczna.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do blokowania uczestnictwa w Konkursie w stosunku do Uczestników i Szkół naruszających postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany Uczestnik lub Szkoła może naruszać interesy Organizatora, dopuszcza się prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu, a także w innych uzasadnionych przypadkach – takie działanie uczestnika będzie podstawą do dyskwalifikacji.
11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez *Uczestników i Szkoły* działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie w tym w szczególności, choć nie tylko, zawierających treści erotyczne i/lub o podtekście seksualnym, obraźliwych względem innych, nawołujących do przemocy, nienawiści lub okrucieństwa, społecznie niewłaściwych lub naruszających zasady etyczne.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu Głosów, co do których będzie miał wątpliwości czy mogą być uznane w Konkursie.
13. Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu *Uczestnika i Szkoły* prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika i *Szkoły* postanowień Regulaminu. *Uczestnik i Szkoła*, którzy zostali pozbawieni prawa do udziału w Konkursie traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

V. Wyłanianie zwycięzców i Nagrody

1. Fundatorem Nagród jest Zleceniodawca.
 2. Nagrody w Konkursie to:
 - 1 miejsce: Projektor**
 - 2 miejsce: Głośnik z mikrofonem**
 - 3 miejsce: Zestaw sportowy**
- Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 1968 zł.
- Jedna Szkoła może otrzymać jedną Nagrodę.
3. Szkoła może opublikować maksymalnie 1 (słownie: jedno) Zgłoszenie w Okresie Trwania konkursu i nie mogą być one edytowane. W przypadku publikacji więcej niż 1 (jednego) zgłoszenia, Komisja Konkursowa oceni wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.
 4. Uczestnik może oddać 1 (słownie: jeden) Głos przy każdym Zgłoszeniu w Okresie Trwania Konkursu.
 5. Zwycięskie Szkoły zostaną ogłoszone w dniu 26 kwietnia r. podczas wydarzenia **MISJA EKO w Galerii Jurajskiej**.
 6. Wręczenie nagród odbędzie się podczas eventu **MISJA EKO w Galerii Jurajskiej** w dniu 26 kwietnia 2025 r.

7. Zwycięskiej Szkole nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
8. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
9. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
10. W przypadku niezgłoszenia się niezbędnej liczby Zgłoszeń i Szkół, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Szkół będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wskazania zwycięzców Konkursu oraz wydania Nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników i Szkół.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Szkół będą przetwarzane w zakresie, w jakim zostaną podane przez Uczestników Konkursu i Szkoły w związku z udziałem w Konkursie, w tym w związku ze złożeniem ewentualnej reklamacji.
13. W przypadku remisu, czyli takiej samej liczbie Głosów przy Zgłoszeniu, wygrywa Szkoła, która przesłała Zgłoszenie jako pierwsza.

VI. Komisja Konkursowa

1. Przy wyłonieniu zwycięzców oraz nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi jedna osoba po stronie Organizatora, jedna osoba po stronie Zleceniodawcy oraz jedna osoba z Agencji reklamowej Manager - organizatora akcji MISJA EKO w Galerii Jurajskiej.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) Sprawdzenie czy dany Uczestnik i Szkoła spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - b) Wybór Zwycięskiej Szkoły
 - c) Rozpatrywanie reklamacji Uczestników i Szkół,
3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

VII. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pisemną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w pkt. VII.1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Reklamację należy wysłać Organizatorowi w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu lub Szkoły:
 - a) imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu lub dane Szkoły;
 - b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

- c) oświadczenie własnoręcznie podpisane przez Uczestnika lub osobę reprezentującą Szkołę o treści: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem **„Tu podać nazwę konkursu”** zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
 6. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Konkursu lub Szkole pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 10 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
 7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu i Szkoły do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VIII. Odpowiedzialność wobec portalu społecznościowego Facebook

1. Organizator Konkursu oświadcza, że podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu, w tym wobec Uczestników Konkursu i Szkół.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook, ani z nim w żaden sposób związany.
3. Organizator Konkursu korzysta z Profilu Facebook do przeprowadzenia Konkursu na własną odpowiedzialność.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i Szkół jest Organizator. Dane osobowe (nazwa konta Uczestnika, imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu, czy dane Szkoły) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom i Szkołom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych osobowych. Administrator danych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Szkół będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
3. Adresatem danych osobowych udostępnianych/przekazywanych przez Uczestników i Szkół w ramach Konkursu jest Administrator. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Szkół nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Dane osobowe Uczestników Konkursu

i Szkół będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, włączając w to czas na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Nie dotyczy to spraw związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, gdzie przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych.

6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu i Szkół jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również niezbędność przetwarzania danych w przypadku Uczestnika / Szkoły składającego reklamację.
7. W takim przypadku, dane osobowe Uczestników i Szkół przetwarzane są do momentu złożenia przez osobę, której dane dotyczą, sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. Dane osobowe Uczestników i Szkół mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności, choć nie tylko, firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym. Uczestnik Konkursu i Szkoła posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika Konkursu i Szkoły narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestnika Konkursu, Szkoły nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Administrator danych osobowych zapewnia, że wszystkim Uczestnikom Konkursu i Szkołom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa, tj.:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - g. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody przez Uczestnika oznacza rezygnację z jego udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika, przed jej cofnięciem przez Uczestnika.
12. Uczestnik Konkursu i Szkoła ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wysłanie zgłoszenia na adres poczty elektronicznej:
Adres mailowy Administratora: biuro@ideago.pl

X. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu Konkursu dostępna będzie w komentarzu posta konkursowego i na stronie internetowej Centrum Handlowego tj. Galerii Jurajskiej o adresie: www.galeriajurajska.pl (w Okresie trwania Konkursu).
2. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu i Szkoła akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie spory wynikłe lub związane z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu organizacji Konkursu.